WIENER NEUSTADT, 21. NOVEMBER 2026

ITTU Marketing verschenkt eine Website

Weihnachts-Gewinnspiel 2026: Ein KMU oder EPU aus dem Osten Österreichs gewinnt eine komplette neue Website, zwei weitere Betriebe eine Unternehmensberatung. Bewerbung bis 18. Dezember 2026.

Die Wiener Neustädter Agentur ITTU Marketing schenkt einem kleinen oder mittleren Unternehmen eine neue Website im Wert von bis zu 6.000 Euro. Bewerben können sich KMU und EPU aus Wien, Niederösterreich, dem Burgenland, der Steiermark und Oberösterreich, die dringend einen neuen Auftritt brauchen, aber kein Budget dafür haben. Zwei weitere Betriebe gewinnen je eine Unternehmensberatung im Wert von bis zu 1.500 Euro. Die Bewerbung ist bis 18. Dezember 2026 kostenlos auf ittu.at/weihnachtsgewinnspiel möglich.

Für viele kleine Betriebe ist die eigene Website die erste Visitenkarte, und oft die schwächste. Seiten sind veraltet, laden langsam, funktionieren am Handy nicht oder fehlen ganz. Gleichzeitig suchen Kundinnen und Kunden immer öfter über Google und KI-Assistenten nach Anbietern in ihrer Nähe. Wer dort nicht überzeugt, wird übersehen, auch wenn die Arbeit selbst hervorragend ist.

> *„Viele kleine Betriebe leisten jeden Tag hervorragende Arbeit, aber online sieht man davon kaum etwas. Genau diesen Betrieben wollen wir zu Weihnachten einen Auftritt schenken, der zu ihrer Qualität passt."*
>
> **Dan Ittu**, Gründer und Inhaber, ITTU Marketing

Der Hauptpreis umfasst Konzept, Texte, Design und Umsetzung einer Website mit bis zu fünf Seiten: schnell, sicher und DSGVO-konform, mit technischer SEO und Kontaktformular. Die Preise für Platz zwei und drei beinhalten eine Analyse von Positionierung, Website, Sichtbarkeit und Mitbewerb, eine schriftliche Auswertung mit konkreten nächsten Schritten und einen persönlichen Besprechungstermin.

Gelost wird nicht. Eine Jury aus Dan und Ian Ittu bewertet alle Bewerbungen nach drei vorab festgelegten Kriterien: Bedarf an einem neuen Auftritt, mögliche Wirkung für den Betrieb und Nachvollziehbarkeit der Bewerbung. Die Gewinner werden am 22. Dezember 2026 verständigt, die Umsetzung startet im ersten Halbjahr 2027.

> *„Hinter jeder Bewerbung steckt ein Mensch mit einer Idee, und wir freuen uns auf jede einzelne Geschichte. Wir lesen alle Bewerbungen persönlich, denn wir möchten dort helfen, wo eine neue Website am meisten bewirkt."*
>
> **Ian Ittu**, Strategischer Partner, ITTU Marketing

Pressekontakt: presse@ittu.at · +43 699 106 612 45

Auf einen Blick

Hauptpreis	Neue Website mit bis zu fünf Seiten, Wert bis zu 6.000 Euro
2. und 3. Preis	Unternehmensberatung, Wert je bis zu 1.500 Euro
Teilnahme	KMU und EPU mit Sitz in Wien, Niederösterreich, Burgenland, Steiermark und Oberösterreich
Bewerbung	bis 18. Dezember 2026, kostenlos, auf ittu.at/weihnachtsgewinnspiel
Bekanntgabe	22. Dezember 2026
Auswahl	Jury nach Bedarf, Wirkung und Nachvollziehbarkeit, kein Los

Über ITTU Marketing

ITTU Marketing ist eine Agentur für Markenberatung und Marketing mit Sitz in Wiener Neustadt. Dan Ittu hat die Agentur 2021 gegründet und führt sie als Inhaber, sein Bruder Ian Ittu unterstützt ihn als strategischer Partner. Gemeinsam begleiten sie KMU, EPU und Industriebetriebe in Wien, Niederösterreich, dem Burgenland, der Steiermark und Oberösterreich sowie internationale Kunden online, auf Deutsch und Englisch. Das Angebot reicht von Positionierung, Markenaufbau und Kommunikation über schnelle, DSGVO-konforme Websites bis zu SEO, Sichtbarkeit in KI-Suchen, Google Ads, Social Media und Trainings für Teams. Dan und Ian Ittu unterrichten als Lektoren an der Hochschule Burgenland, dazu kommen Lehraufträge am FH CAMPUS 02 in Graz. Beim Gründerland Niederösterreich Preis 2024 belegte ITTU Platz 1 in Wiener Neustadt (Stadt).

Bildmaterial

Fotos von Dan und Ian Ittu, Logos und die Grafik zum Gewinnspiel stehen unter ittu.at/presse zum Download bereit (Foto: Paul Szimak).

Rückfragen

Dan Ittu, M.A., M.A. · presse@ittu.at · +43 699 106 612 45
ITTU MARKETING & CONSULTING e.U., Wiener Neustadt · ittu.at